ZAPRASZAMY NA CYKLICZNE
SPOTKANIA DEWELOPERÓW I NAJEMCÓW CENTRÓW HANDLOWYCH
PATRONAT Portal Retailnet.pl | Miesięcznik Shopping Center Poland | Organizator brog media

Zdrojowa Invest: kilka tysięcy powierzchni handlowej w Baltic Park Molo

02.12.2011 | Marta Koblańska

Drukuj Wyślij Lubię to! Tweet

Firma Zdrojowa Inwest z Kołobrzegu planuje kilka tysięcy metrów powierzchni handlowej w Baltic Park Molo w Świnoujściu. Cały projekt zakładający budowę hotelu, centrum SPA oraz kompleksu konferencyjnego i aquaparku może liczyć powyżej 60 tys. mkw.

Nowy kompleks hotelowo-handlowy w Świnoujściu
Fot. Zdrojowa Invest

W części handlowej planowanych jest kilkadziesiąt lokali komercyjnych oraz kino wielosalowe, a także galeria sztuki. Lokale znajdować się będą w większości tuż przy promenadzie/deptaku handlowym prowadzącym na pierwsze w Świnoujściu molo (jego budowa jest planowana w partnerstwie publiczno-prywatnym). Przejście częściowo ma być zadaszone. Przy kompleksie powstanie także parking na 500-600 miejsc. Łączna wartość p5rzedsięwziecia jest szacowana na 200-250 mln zł.

O ostatecznym kształcie zabudowy rozstrzygnie konkurs architektoniczny ogłoszony wspólnie z warszawskim oddziałem SARP. Obiekt powstanie na gruntach przejętych od duńskiej Kristensen Group zlokalizowanych tuz przy promenadzie. Za grunty o wielkości 2,3 ha Zdrojowa Invest zapłaciła ponad 20 mln zł.

Budowa powinna rozpocząć się na przełomie 2012 i 2013 roku. Zakończenie jest planowane w zależności od etapu na lata 2014-2017.

Baltic Park Molo będzie multifunkcyjnym kompleksem najnowszej generacji i najbardziej spektakularną inwestycją rodzinnej Grupy Zdrojowa Invest z Kołobrzegu. Grupa ma w swoim portfolio zrealizowane projekty o wartości 500 mln zł. Wśród nich są trzy hotele. Mający powstać w sąsiedztwie promenady w Świnoujściu hotel będzie pierwszym pięciogwiazdkowym obiektem w tym mieście.

NEWSLETTER
Zapisz się na newsletter:
Wpisz swój email Wyślij
Bądź na bieżąco dzięki